

WALLONIE  
BRUXELLES  
CAMPUS



# WALLONIE-BRUXELLES CAMPUS

## Rapport d'activités 2023

## Plan d'actions 2024

---

Service enseignement de Wallonie-Bruxelles International

## TABLE DES MATIERES

Avant-propos.....	3
RAPPORT D’ACTIVITES 2023 .....	4
1. WB Campus soutient les actions internationales des établissements d’enseignement supérieur de la FWB.....	5
1.1. Définir la stratégie de soutien avec les opérateurs .....	5
1.2. Coordonner la présence des établissements d’enseignement supérieur lors des salons institutionnels.....	8
1.3. Coordonner la présence des établissements d’enseignement supérieur lors des missions officielles .....	10
1.4. Actions de promotion en Fédération Wallonie-Bruxelles.....	16
2. WB Campus attire des étudiants internationaux de 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> cycle et assure la visibilité internationale de l’enseignement supérieur de la FWB .....	17
2.1. Participation à des salons étudiants internationaux .....	17
3. WB Campus crée des outils spécifiques d’information et de promotion .....	21
3.1. Mise en place du programme de bourses de Master IN - WBI.....	21
3.2. Le site internet <i>StudyinBelgium.be</i> – Google Analytics .....	22
3.3. Les réseaux sociaux (Facebook, X, Instagram).....	23
3.4. Brochure Life sciences.....	25
4. WB Campus assure une veille régulière et informe les établissements d’enseignement supérieur de la FWB des opportunités de coopération internationale.....	26
4.1. L’extranet de WB Campus.....	26
PLAN D’ACTIONS 2024.....	28
Objectif 1 : WB Campus soutient les actions internationales des établissements d’enseignement supérieur de la FWB .....	28
1. Définir la stratégie de soutien avec les opérateurs.....	28
2. Coordonner la présence des établissements d’enseignement supérieur lors des salons institutionnels.....	28
3. Coordonner en partie la présence des établissements d’enseignement supérieur lors des missions officielles.....	28
Objectif 2 : WB Campus attire des étudiants internationaux de 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> cycle et assure la visibilité internationale de l’enseignement supérieur de la FWB .....	30
Objectif 3 : WB Campus crée des outils spécifiques d’information et de promotion – développement de la communication digitale .....	30



Objectif 4 : WB Campus assure une veille régulière et informe les établissements d'enseignement supérieur de la FWB des opportunités de coopération internationale .....	31
Autre : nouveau réseau sectoriel de WBI : les Conseillers scientifiques et académiques .....	31
Budget .....	32

## AVANT-PROPOS

Sous la tutelle de Wallonie-Bruxelles International (WBI) et du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles (MFWB), **Wallonie-Bruxelles Campus** (WB Campus) est **l'Agence de promotion de l'enseignement supérieur de la Fédération Wallonie-Bruxelles sur la scène internationale**. Par ses actions, elle contribue à renforcer la visibilité et l'attractivité de la FWB et de ses établissements d'enseignement supérieur (EES).

Le rôle d'agence « coordinatrice » de WB Campus pour l'attractivité de l'enseignement supérieur et l'image internationale de la Wallonie et de Bruxelles a d'ailleurs été réaffirmée dans la Note de politique internationale.

WB Campus favorise également les synergies entre l'Académie de Recherche et d'Enseignement Supérieur (ARES) et WBI en étant le relais des services de WBI vers l'ensemble des services de l'ARES.

La rédaction du rapport d'activités et du plan d'actions de Wallonie-Bruxelles Campus permet de résumer la diversité des tâches mises en œuvre dans le cadre des missions de l'agence. Il met l'accent sur les activités réalisées par celle-ci en 2023 et sur l'amélioration des outils qui les structurent et expose les actions programmées en 2024.

Notons que les établissements d'enseignement supérieur sont en demande croissante tant en termes de veille académique (développement de dossiers, régularité du flash info, etc.), de développement d'outils de communication (vidéos, brochures) qu'au niveau des missions officielles où leur participation est de plus en plus régulière (missions princières, Casa Valonia). Par ailleurs, il serait aussi intéressant pour le rayonnement de la Belgique francophone à l'international de renforcer la présence de WB Campus dans le consortium d'agences *Study in Europe* en vue de développer et de partager davantage notre expertise en tant qu'agence de promotion de l'enseignement supérieur à l'international.

L'ouverture d'un 4<sup>ème</sup> poste d'attaché au sein de WB Campus devrait permettre de remplir au mieux ce dernier point.

## RAPPORT D'ACTIVITES 2023

### En 2023, WB Campus, c'est :

- **13 accords** académiques de collaborations signés, **21 activités académiques** organisées, **83 participants académiques** et **31 établissements d'enseignement supérieur** représentés lors des **5 missions officielles** de l'année ;
- **89 représentants** de **29 établissements d'enseignement supérieur** participant aux salons professionnels ;
- Plus de **3 000 étudiants internationaux** rencontrés lors des **17 salons** de promotion en présentiel et virtuel ;
- **120 actualités** publiées sur l'extranet ;
- **51 subventions** accordées à 29 établissements d'enseignement supérieur.

### Les objectifs stratégiques de l'agence :

- WB Campus soutient les actions internationales des établissements d'enseignement supérieur de la FWB ;
- WB Campus attire des étudiants internationaux de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle et assure la visibilité internationale de l'enseignement supérieur de la FWB ;
- WB Campus développe des outils spécifiques d'information et de promotion ;
- WB Campus assure une veille régulière et informe les établissements d'enseignement supérieur de la FWB des opportunités de coopération internationale.

Pour atteindre ces objectifs stratégiques, WB Campus s'est dotée **d'objectifs opérationnels** qui se déclinent eux-mêmes en **actions** présentées dans le présent rapport.

## 1. WB Campus soutient les actions internationales des établissements d'enseignement supérieur de la FWB

---

### 1.1. Définir la stratégie de soutien avec les opérateurs

#### ➤ **Coordination de la Plateforme enseignement supérieur**



L'ensemble du projet WB Campus est accompagné par la mise en place et la coordination d'une Plateforme « Enseignement supérieur », lieu de rencontre des acteurs académiques et institutionnels (ex : les cabinets des Ministres de tutelle) liés à l'action internationale dans le domaine de l'enseignement supérieur.

L'ordre du jour des Plateformes « Enseignement supérieur » prévoit systématiquement :

- L'actualité internationale de l'ARES/CRI et de la Direction générale de l'enseignement supérieur, de l'enseignement tout au long de la vie et de la recherche scientifique (DGESVR) ;
- Les actualités de WB Campus ;
- Les actualités de WBI en lien avec l'Enseignement supérieur (Service Bourses, Service Bilatéral, Service Recherche et Innovation) et de l'AWEX ;
- Les actualités combinant l'international et l'enseignement supérieur des Cabinets de tutelle ;
- Le suivi des actions identifiées lors des réunions précédentes (éventuellement par la mise en place de groupes techniques).

#### Les Plateformes enseignement supérieur en 2023

En 2023, la Plateforme enseignement supérieur a été organisée trois fois : en janvier, en juin et en décembre. La 1<sup>ère</sup> Plateforme a notamment abordé le volet académique de la Mission Casa Valonia, qui a eu lieu à Madrid du 25 au 27 avril 2024 et le renouvellement de l'entente FWB-Québec. La seconde Plateforme a quant à elle traité les points suivants : le mouvement diplomatique WB et la réforme des réseaux sectoriels ainsi que l'état d'avancement de la réforme de l'Enseignement supérieur et de la Recherche au Maroc. Enfin, la 3<sup>ème</sup> Plateforme fut l'occasion de présenter la Stratégie Wallonne de spécialisation Intelligente S3 et la feuille de route de la CRI.

#### ➤ **Coordination du groupe de travail « Enseignement »**



Un groupe de travail « Enseignement » a été mis en place au sein de WBI par WB Campus. Ce groupe réunit les responsables du service bilatéral de WBI, du service Bourses et du service Recherche et Innovation, ainsi que l'équipe de WB Campus. L'objectif de ces rencontres est la mise en cohérence des outils de WBI concernant l'enseignement supérieur et la préparation des Plateformes ES. Il permet par ailleurs une redéfinition de la stratégie commune d'action dans le domaine de l'enseignement supérieur de manière régulière. Ces réunions ont enfin pour but d'éviter le cloisonnement ainsi que le manque de circulation d'informations.

➤ **Groupe de travail « Actions de promotion »**

WB Campus réunit deux fois par an des représentants des établissements d'enseignement supérieur afin de définir les actions de renforcement de l'attractivité de l'enseignement supérieur à l'international auxquelles WB Campus participera (salons de recrutement étudiants, salons institutionnels, rencontres organisées par des réseaux internationaux d'écoles supérieures des arts, missions officielles, etc.).

Les GT « Action de promotion » en 2023

Lors du GT organisé le 6 juin 2023, le calendrier des actions de promotion du deuxième semestre de l'année civile a été établi. Concernant le choix des salons étudiants, les représentants des établissements d'enseignement supérieur ont marqué leur intérêt pour que des représentants de WB Campus soient présents aux salons étudiants organisés en Colombie, au Chili (BMI), en Argentine, au Brésil (consortium Study in Europe), au Vietnam, en Indonésie, à Taiwan, Singapour, au Rwanda ou encore aux Philippines (EHEF).

Un point a également été fait sur la participation de WB Campus à l'EAIE à Rotterdam (septembre 2023) et le volet académique de la Visite d'état en Allemagne (décembre 2023).

Par ailleurs, l'équipe a présenté un rapport positif des salons institutionnels de l'APAIE et de la NAFSA 2023, ayant eu lieu respectivement à Bangkok et Washington.

Le GT organisé le 19 décembre 2023 a, quant à lui, permis d'évaluer les actions présentes et virtuelles menées lors de cette même année et de confirmer l'intérêt des établissements d'enseignement supérieur de participer aux trois plus importants salons institutionnels en 2024 (APAIE, NAFSA, EAIE). Une participation au MIT European Career Fair au mois de mars a également été confirmée par plusieurs universités. Les salons d'études européennes au Japon et au Vietnam ont été retenus pour le premier semestre de l'année civile 2024.

Un point relatif à l'amélioration des conditions des futurs salons institutionnels a été fait et plusieurs décisions ont été prises : agrandissement du stand à l'EAIE, ajout de tables de rdv, création d'un carnet d'adresses de contacts, etc.

➤ **Participation en tant qu'observateur aux réunions de la CRI de l'ARES**



WB Campus participe en tant qu'observateur aux différentes réunions de la Commission des Relations Internationales (CRI) de l'ARES. Cette présence permet à l'agence de suivre de près l'actualité internationale des établissements d'enseignement supérieur ainsi que leur processus d'internationalisation. Lors de ces rendez-vous, WB Campus dispose d'un temps de parole pour présenter ses actualités.

➤ **Participation active aux rencontres organisées par le consortium *Study in Europe***

Le projet « Study in Europe » est financé par la Commission européenne via sa direction générale EAC (Education, Youth, Sport and Culture) à hauteur de 3,5 millions d'euros. Il est cogéré par Campus France, le DAAD, NUFFIC, Harno et l'ACA (Academic Cooperation Association). Le cycle s'étalait de décembre 2020 à décembre 2023 et visait 5 objectifs : l'organisation de salons étudiants « Study in Europe », la mise en place d'une plateforme de promotion, la gestion de réseaux sociaux, la création et diffusion d'outils de promotion et l'organisation d'événements de réseautage.

Du 7 au 9 juin 2023, Wallonie-Bruxelles Campus était représenté par Stéphanie Crêteur, agent de liaison académique et culturelle en Lituanie, à une activité de réseautage européen organisée par l'Estonie à Tartu. Cette rencontre a rassemblé une soixantaine de représentants des agences de promotion de l'enseignement supérieur de 24 pays européens et avait pour objectif l'échange de bonnes pratiques relatives à la promotion et l'attractivité des formations européennes d'enseignement supérieur. Les deux journées se divisaient en sessions et en workshops ayant pour thématiques le marketing digital, l'impact économique des étudiants internationaux, la mobilité inclusive, le réseautage via les alumni, etc. Des moments de networking ont également permis de rencontrer nos pairs en Europe et d'échanger sur nos stratégies de promotion et agendas.

## 1.2. Coordonner la présence des établissements d'enseignement supérieur lors des salons institutionnels

Concernant la réalisation de son objectif de soutien des actions internationales des établissements d'enseignement supérieur de la FWB, WB Campus participe annuellement à trois grands salons institutionnels destinés aux professionnels de l'enseignement supérieur. Il s'agit de l'APAIE (Asie-Pacifique), de la NAFSA (États-Unis), et de l'EAIE (Europe). Grâce au public qu'ils rassemblent, ces salons permettent de répondre aux besoins de networking, de réflexions et d'échanges des responsables travaillant dans les relations internationales des établissements d'enseignement supérieur.

En 2023, l'APAIE a eu lieu du 13 au 17 mars 2023 à Bangkok. La délégation francophone belge se composait de 17 représentants issus de 9 établissements d'enseignement supérieur (4 universités et 5 hautes écoles). La NAFSA a eu lieu à Washington du 30 mai au 2 juin 2023 et rassemblait plus de 8500 participants. Seize représentants de 5 de nos universités et 3 de nos hautes écoles y ont participé.

Pour ces deux salons, un stand de 12m2 a été mis à disposition des représentants et une réception belge a été organisée par WB Campus et Study in Flanders.

### Témoignage de Sophie Henrard, Coordinatrice internationale (HEG-IHECS)



*Je suis une grande « fan » de ce type de salon. Pour ma part, la grande majorité de nos partenaires d'échange ont été rencontrés via ces salons et nos bonnes relations ont été maintenues grâce à ces rencontres annuelles. Ces opportunités nous permettent aussi de défendre notre présence à l'international en restant au fait des évolutions de l'enseignement supérieur international.*

L'EAIE, grand rendez-vous européen, a eu lieu du 26 au 29 septembre 2023 à Rotterdam et a réuni presque 60 représentants de vingt-trois établissements (universités, hautes écoles et écoles supérieures des arts). Pour l'EAIE, WB Campus disposait d'un stand de 30m2 de sept tables où plus de **200 rencontres bilatérales** ont eu lieu et a également organisé avec l'agence de promotion de l'enseignement supérieur flamande, une réception belge réunissant **500 invités**.



### 1.3. Coordonner la présence des établissements d'enseignement supérieur lors des missions officielles

A la demande des établissements d'enseignement supérieur et en collaboration avec l'ARES, WB Campus (co-)organise le volet académique des missions officielles (visites d'Etat et missions princières) menées par les acteurs chargés de l'action extérieure des Communautés, des Régions et de l'Etat fédéral.

➤ **La Visite d'Etat de Leurs Majestés le Roi et la Reine des Belges en République d'Afrique du Sud, du 22 au 27 mars 2023**

La délégation officielle accompagnant Les Souverains était composée de 138 personnes. Parmi celles-ci, une dizaine de représentants académiques de la Fédération Wallonie-Bruxelles étaient présents : les recteurs et les représentants de l'UCLouvain, de l'ULB, de l'USL-B, de l'UNamur et de l'ICHEC, l'administrateur et la directrice du service relations internationales de l'ARES et la Project Manager de WB Campus.

Plusieurs activités académiques étaient inscrites au programme officiel successivement à Pretoria, Stellenbosch et Cape Town :

- Organisation d'une table ronde ayant pour thème « les contentieux relatifs au droit au développement devant les tribunaux nationaux en Afrique » à l'université de Prétoria.
- Organisation d'un séminaire portant sur le renforcement de l'entrepreneuriat social en tant que modèle de changement et sur le rôle des universités dans le domaine. SM la Reine a rehaussé cet événement de sa présence.
- Participation à la présentation du programme de stage international existant entre la faculté de droit de l'université de Hasselt et la Law Clinic de l'université de Pretoria.
- Rencontre des jeunes du township d'Alexandra, dans le cadre du programme « Sizanani » soutenu par Wallonie-Bruxelles International.
- Organisation d'un lunch académique à l'université de Stellenbosch avec les recteurs de la région du Cap, à savoir : the University of Stellenbosch, the University of Cape Town, the University of The Western Cape and Cape Peninsula University of Technology.
- Participation à un séminaire à l'University of Western Cap ayant pour objectif d'informer de la manière dont les partenaires industriels collaborent avec les universités et la société civile quant au développement de compétences numériques de haut niveau.

➤ **La Mission économique belge en République du Sénégal, présidée par Son Altesse Royale La Princesse Astrid, du 21 au 25 mai 2023**

C'est une délégation belge relativement importante qui s'est déplacée en République du Sénégal. Parmi les 364 personnes la composant, 31 représentants académiques de la Fédération Wallonie-Bruxelles étaient présents.

La Belgique jouit d'une image positive au Sénégal et ce, essentiellement grâce à notre partenariat en termes de développement et au dynamisme de nos échanges académiques, culturels et commerciaux.

Le Sénégal constitue en Afrique un partenaire d'avenir pour les académiques au vu du contexte d'accélération de l'internationalisation des systèmes d'enseignement supérieur. Renforcer les partenariats existants et favoriser le développement de nouveaux, accroître la visibilité de l'enseignement supérieur de la Fédération Wallonie-Bruxelles et promouvoir son excellence ont constitué des points d'attention de cette mission.

Dans ces perspectives, plusieurs activités académiques encadrées par WB Campus ont été inscrites au programme officiel, comme :

- Un brunch entre des alumni sénégalais et les académiques francophones
- Le premier jour de la mission, le G3, regroupement de 3 universités francophone (FWB, Suisse, Québec), a ouvert son partenariat à l'Université Cheikh-Anta-Diop (UCAD) en présence de SAR la Princesse Astrid.
- Un séminaire consacré à l'enseignement supérieur, ses défis et ses réponses face à la diversité de nos sociétés, organisé à l'UAM.
- Un séminaire académique rassemblant les acteurs de la sécurité alimentaire et de la santé du Sénégal.
- Un petit-déjeuner entre les académiques francophones et des alumni sénégalais en présence de SAR la Princesse Astrid.
- Enfin, lors de la cérémonie de signatures, 11 accords ont été signés entre les établissements d'enseignement supérieur sénégalais et belges francophones.



**Parution d'un article sur Seneweb.com relatif à la coopération universitaire intitulé : « Le G3 s'ouvre à l'UCAD en présence de la Princesse Astrid de Belgique ».** Seneweb.com est le portail web le plus visité et le plus populaire d'Afrique de l'Ouest francophone dont le contenu s'adresse principalement à la communauté sénégalaise au Sénégal et dans le monde. L'article témoigne de la volonté de rapprochement du G3, qui regroupe l'Université libre de Bruxelles, l'Université de Genève et l'Université de Montréal, à une université d'Afrique francophone. L'objectif, rappelle la rectrice de l'ULB, Annemie Schaus, était d'intensifier les collaborations trilatérales en matière de mobilités étudiantes, doctorales, post doctorales et professorales entre les différentes entités.

Education

### Coopération universitaire : Le G3 s'ouvre à l'UCAD en présence de la Princesse Astrid de Belgique

Par Seneweb News - Seneweb.com | 25 mai 2023 à 12:05:49 | Lu 3496 Fois | 0 Commentaires



Coopération universitaire - Le G3 s'ouvre à l'UCAD en présence de la Princesse Astrid de Belgique

Le G3 regroupant 3 universités de la Belgique, de la Suisse et du Canada devient maintenant le G4 avec l'intégration de l'UCAD. La convention a été signée mardi 22 mai à Dakar en présence de la princesse Astrid de Belgique.

Une forte délégation conduite par la princesse Astrid de Belgique s'est rendue, mardi 22 mai 2023 à l'Université Cheikh Anta Diop. La princesse a ainsi été témoin de la signature d'une convention entre l'UCAD et le G3 qui regroupe l'Université libre de Bruxelles (ULB), l'Université de Genève et l'Université de

<https://www.seneweb.com/news/Education/cooperation-universitaire-le-g3-s-rsquo- n 410766.html>

### Témoignage de Maïté Abram, Responsable du Service des Relations internationales, HEVinci



*[...] La mission au Sénégal, était une grande réussite et fut très fructueuse pour notre délégation.*

*Encore un immense merci pour toute l'organisation impeccable et la facilitation des rencontres avec nos partenaires sénégalais lors des magnifiques événements académiques.*

➤ **La Visite d'État de Leurs Majestés le Roi et la Reine des Belges en République fédérale d'Allemagne, du 5 au 7 décembre 2023**

La délégation académique de la Fédération Wallonie-Bruxelles était composée des recteurs de l'UCLouvain, l'ULiège, de l'UNamur et de l'UMons, de l'ICHEC, de la Secrétaire générale du FNRS, de l'Administrateur et de la Directrice du service relations internationales de l'ARES et de la Responsable de Wallonie-Bruxelles Campus.

La délégation académique belge a eu l'occasion de rencontrer ses homologues de la Conférence des recteurs allemands (HRK). Après une présentation visant à présenter et mieux comprendre les paysages de l'enseignement supérieur et de la recherche des deux pays, les débats se sont poursuivis au travers de trois sessions d'échanges sur les défis actuels de la collaboration.



La délégation académique a également participé à un symposium académique et scientifique de haut niveau dédié au secteur spatial et intitulé « Des collaborations transfrontalières à l'infini et au-delà ». À travers la présentation de carrières et de découvertes exceptionnelles dans le secteur spatial, l'événement illustre, à travers 4 sessions, les nombreux avantages que la recherche et l'industrie spatiales peuvent offrir à la société. L'astronaute belge, Raphael Liégeois, a rehaussé cet événement de sa présence, de même que les Souverains belges qui ont assisté aux conclusions du symposium.



➤ **Casa Valonia à Madrid du 25 au 27 avril 2023**

La troisième édition de Casa Valonia s'est tenue du 25 au 27 avril à Madrid. Cet événement d'envergure, orchestré conjointement par Wallonie-Bruxelles International et l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers, visait à présenter Wallonie-Bruxelles dans toute sa diversité, englobant les aspects académiques, culturels, touristiques, gastronomiques, diplomatiques et économiques. Casa Valonia, initialement lancé en Espagne en 2019, a été reconduit en 2021 à Madrid et étendu en 2022 à Milan. L'édition madrilène de 2023 était la première où un volet académique conséquent était piloté par WB Campus et se concentrait sur le renforcement des liens entre les acteurs des industries digitales et créatives en Belgique francophone et en Espagne.

Pendant trois jours, la Fundación Carlos de Amberes, l'Université Rey Juan Carlos et l'ESNE (Ecole Universitaire de Design, Innovation et Technologie) ont accueilli plus de 300 participants qui ont pris part à trentaine d'activités mettant en lumière les industries culturelles et créatives de Wallonie-Bruxelles.

La délégation académique qui accompagnait le Ministre-Président Pierre-Yves Jeholet, comprenait une quinzaine de représentants de WB Campus, de l'ARES, de quatre universités (ULB, UNamur, UCLouvain et UMon) et de trois hautes écoles (HELHa, HEH et HEAJ) de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Les profils variés, incluant tant des académiques experts dans le domaine des ICC et des responsables des relations internationales, ont favorisé des échanges fructueux avec les établissements d'enseignement supérieur espagnols, et plusieurs accords académiques ont été renouvelés ou établis, en suivi de la mission. A titre d'exemples, la HELHa a étendu l'accord avec l'Université Rey Juan Carlos dans le domaine des jeux vidéo, au-delà de l'accord initial portant sur le tourisme et le marketing. Elle a également signé un nouvel accord avec The Core School en Media Communication et en Marketing Digital. La HEAJ a quant à elle renouvelé son accord Erasmus avec l'U-TAD et a signé un autre accord Erasmus avec l'UNIE de Madrid, dont fait partie l'école The Core. Cette entente concerne pour le moment le département Entreprise et Communication ainsi que leur département Economie.



*Madrid, Casa Valonia, Visite de l'Université Rey Juan Carlos, copyright Jérôme Van Belle*

**Casa Valonia 2023 en bref :**

- 6 activités académiques au sein de 3 universités et 3 écoles supérieures espagnoles
- La participation de 7 établissements d'enseignement supérieur francophones belges (4 universités et 3 hautes écoles)
- Une dizaine de présentations relatives aux formations en ICC en FWB et aux opportunités de collaborations internationales
- Un focus sur les universités européennes mené par l'ULB et l'Universidad Autónoma de Madrid
- Un focus sur les bacheliers et Masters en jeux vidéo au sein des hautes écoles de la FWB (HEAJ, HELHa, HEH.be)

**Témoignage de Gretchen Brandt-Gael Gilson, Christophe Laduron et Lionel Marbehant, Haute École Albert Jacquard**



*« Casa Valonia est à nos yeux essentiellement un lieu privilégié pour le réseautage et le développement de partenariats. Cette action nous a offert de nombreuses occasions de rencontrer et d'échanger avec des acteurs variés et influents du secteur et a favorisé également la création de synergies et de coopérations entre les différents domaines créatifs et numériques. Nous avons pu échanger avec des professionnels du secteur sur nos pratiques respectives, nos besoins communs et nos opportunités de collaboration. Nous avons également pu nouer des contacts avec des institutions académiques internationales ainsi que des studios de développement de jeu vidéo, qui pourraient accueillir nos étudiants ou nos enseignants dans le cadre d'échanges ou de stages. »*

#### 1.4. Actions de promotion en Fédération Wallonie-Bruxelles

WB Campus (co-)organise également des actions de promotion de l'enseignement supérieur en Fédération Wallonie-Bruxelles, via notamment l'accueil de délégations étrangères ou la présentation des objectifs de l'agence tant auprès de ses relais internationaux qu'auprès des opérateurs de la FWB. Par exemple, en 2023, les actions suivantes ont eu lieu :

- En juin 2023, pour la seconde fois, les six agences de Wallonie-Bruxelles, dédiées à l'enseignement supérieur (WB Campus) et aux industries culturelles et créatives (Musiques, Images, Théâtre Danse, Design Mode, Architectures) ainsi que le service Lettres & Livres de WBI ont organisé une soirée inter-agence dédiée à leurs opérateurs. L'objectif de cet événement était de réunir les partenaires académiques et culturels des agences dans un objectif d'échanges sur leurs outils, bonnes pratiques et expériences à l'international. Lors de cette soirée, une quarantaine de participants (5 invités par agence) se sont réunis pour dialoguer au sujet des connexions entre les réseaux, des possibilités de financements offerts par WBI, etc.
- Le 21 juin 2023 : participation active de WB Campus à la Summer school de l'ARES avec notamment des présentations sur les missions de WBI et de WB Campus par Cécile Liégeois.
- En juin et juillet, participations à plus de quinze briefings des ambassadeurs de Belgique en vue de leurs départs pour de nouveaux postes.

## 2. WB Campus attire des étudiants internationaux de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle et assure la visibilité internationale de l'enseignement supérieur de la FWB

---

### 2.1. Participation à des salons étudiants internationaux



L'une des missions de WB Campus est de rendre l'offre de formations proposée en FWB attractive auprès des étudiants internationaux. WB Campus participe ainsi à des salons de recrutement d'étudiants essentiellement en Amérique latine et en Asie.

La participation à ce type de manifestation offre une vitrine cohérente et unique de l'enseignement supérieur en FWB, permettant au public international de pouvoir situer la Belgique francophone sur la carte de l'enseignement supérieur européen et international.

Sur le stand, les établissements d'enseignement supérieur peuvent faire davantage connaître leur offre de formations aux étudiants internationaux. Ces salons sont choisis en fonction des intérêts et des priorités géographiques définis lors des GT « Actions de promotion ». Les différents réseaux de WBI et de l'AWEX permettent par leur soutien lors de ces rencontres de renforcer cet important travail de valorisation internationale de notre système d'enseignement supérieur.

#### ➤ Les salons à destination des étudiants du 3<sup>ème</sup> et 2<sup>ème</sup> cycle : une priorité

Les EES de la FWB souhaitent focaliser les actions de recrutement d'étudiants sur des salons orientés 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle dans des destinations hors Europe définies comme prioritaires (principalement en Amérique latine et en Asie). En 2023, WB Campus a notamment participé à des actions d'attractivité organisées dans un cadre européen, notamment via les salons « **Study in Europe** » à l'initiative de la Commission Européenne ou encore de Délégations de l'UE à l'étranger. Ces actions n'ont pas seulement pour objectif le recrutement d'étudiants internationaux mais permettent aussi de renforcer la visibilité internationale de l'enseignement supérieur européen et de la FWB.

WB Campus a donc représenté la Fédération Wallonie-Bruxelles lors de plusieurs salons organisés à Sao Paulo, Buenos Aires, Mexico, Merida, Corée du Sud, Japon, Taïwan, Thaïlande, Manille, Singapour, Indonésie, Manille, au Vietnam et au Rwanda. Pour certains d'entre eux, les réseaux de WBI à l'étranger ou les Ambassades de Belgique ont soutenu WB Campus lors de ces actions.

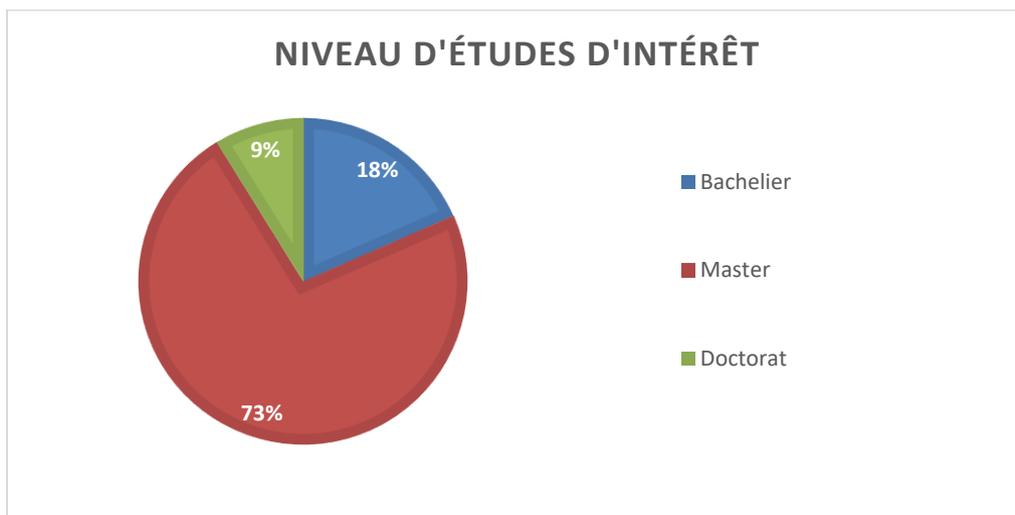
### Exemple d'un salon EHEF en Indonésie en 2023

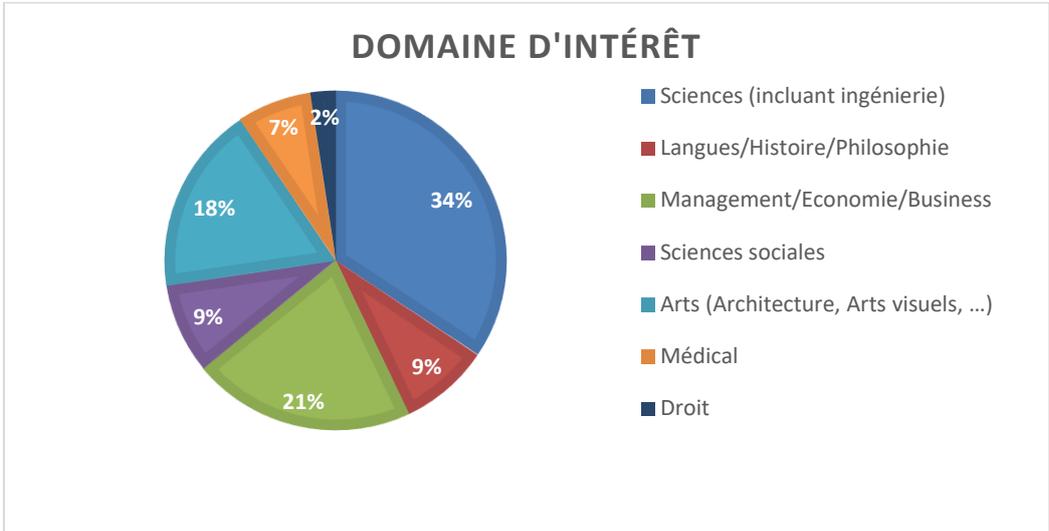


En novembre 2023, l'agence a participé aux salons EHEF (European higher education fair) en Indonésie organisés dans les villes de Surabaya, Jakarta et Bandung. Olivier Douheret, le représentant de WB Campus a mentionné les aspects positifs suivants :

- Grand intérêt des étudiant(e)s locaux et flux ininterrompu de visiteurs au stand Wallonie-Bruxelles dans les trois villes.
- Opportunité de faire une présentation sur la Belgique francophone avec une audience de 40 étudiants indonésiens.
- Profil des étudiants très positifs : en recherche de MA ou de PhD et anglophone et/ou francophones.
- Les domaines les plus récurrents ont été les études d'ingénieurs, de biotechnologie, de computer science, de psychologie, de communication, de relations internationales et de pédagogie (de l'anglais).

### Statistiques :





Salon de l'EHEF à Jakarta les 11 et 12 novembre 2023.

Une lettre de remerciement a été envoyée à chacun des contacts obtenus durant ces salons. Une newsletter concernant les inscriptions pour les étudiants internationaux est également partie au mois de janvier.

**Témoignage de Marie Clotuche, service RI, ULiège**



*« Le salon Study in Europe à Sao Paulo nous a donné l'opportunité de rencontrer des candidats de qualité pour nos formations. De plus, les organisateurs du salon, en partenariat avec la FAUBAI organisaient une journée d'échange avec des établissements brésiliens à la veille du salon, ce qui permet de mettre à profit le séjour en combinant le recrutement d'étudiants avec du réseautage interinstitutionnel bien nécessaire dans notre métier. De plus, suite au changement de gouvernance du Brésil, cette journée a également permis de connaître le contexte politique dans lequel s'inscrit l'enseignement supérieur actuel du Brésil ».*

**Témoignage d'Anna Olden, Policy Officer, Ambassade de Belgique à Singapour**



*« Le salon « Study in Europe » à Singapour donne une bonne visibilité à WBCampus et « Study in Belgium ». Il s'agit d'un évènement très bien organisé avec une bonne audience et de nombreux acteurs présents. C'est un succès absolu, avec plus de 2000 visiteurs et un grand intérêt pour les universités belges. »*

### 3. WB Campus crée des outils spécifiques d'information et de promotion



En 2023, WB Campus a lancé un nouvel outil d'attractivité : le programme de bourses « Master IN – WBI ». Comme chaque année, l'agence s'est également assurée de l'alimentation des outils promotionnels numériques : mise à jour du site internet, participation active sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram), alimentation de l'extranet, etc.

#### 3.1. Mise en place du programme de bourses de Master IN - WBI

En décembre 2023, WB Campus a reçu un avis positif du cabinet du Ministre de tutelle de WBI concernant les propositions de mises en place de dispositifs de bourses de Master IN. La proposition de bourses Doctorat IN n'a pas été retenue pour l'année académique 24-25, au vu des grands moyens budgétaires qu'il nécessite. Pour rappel, le programme de bourses de Master IN est destiné aux étudiants internationaux qui souhaiteraient poursuivre un parcours diplômant de 2<sup>ème</sup> cycle en Fédération Wallonie-Bruxelles. Ce dispositif répond à la fois à un objectif d'attractivité pour nos établissements d'enseignement supérieur sur la scène internationale à travers la promotion de l'excellence de leurs programmes mais aussi à un besoin de WB Campus et des réseaux de Wallonie-Bruxelles International à l'étranger, à savoir celui de disposer d'un soutien concret lors des actions de promotion de l'enseignement supérieur de la Belgique francophone à l'étranger (salons étudiants, webinaires, rencontres DRI, etc.)

À la suite de cet accord budgétaire, l'équipe de WB Campus a travaillé à la concrétisation du programme dans l'objectif d'accueillir 10 étudiants pour l'année académique 2024-2025. Les tâches réalisées ont été les suivantes :

- Présentation en CRI de la mise en place du programme pour 2024-2025 ;
- Rédaction et traduction des guides de candidature et des formulaires de candidature pour les étudiants, en collaboration avec les EES de la FWB ;
- Création d'une page dédiée à ce programme sur le site [studyinbelgium.be](https://studyinbelgium.be/en/master-wbi-scholarships) : <https://studyinbelgium.be/en/master-wbi-scholarships> et sur le site de WBI ;
- Communication via les réseaux sociaux de WB Campus et de WBI ;
- Création de « cartes postales » dédiées au programme ;
- Diffusion auprès des réseaux de WBI à l'étranger et des partenaires de WB Campus.

### 3.2. Le site internet *StudyinBelgium.be* – Google Analytics



Les résultats annuels indiquent plus de 65 000 nouveaux utilisateurs pour 2023 avec des pics en avril, septembre et décembre.

Le fait que Google Analytics ne prenne pas en compte les utilisateurs qui ne cliquent pas sur *Accepter les cookies* est à prendre en compte concernant le nombre de visites. L'agence Expansion, qui assure la gestion du site, propose à WBCampus de s'abonner à Motomo Analytics, un site qui prend en compte tous les visiteurs, qu'ils aient accepté le RGPD ou pas, et qui permettrait donc de réaliser une analyse réelle de leur comportement.

**Top 10 de l'audience du site du 1<sup>er</sup> janvier 2023 au 31 décembre 2023 :**



1	Belgium
2	France
3	Cameroon
4	Morocco
5	Senegal
6	Algeria
7	Pakistan
8	Tunisia
9	Bangladesh
10	Congo - Kinshasa

**Classement des pays désignés comme prioritaires pour la promotion de l'enseignement supérieur dans le top 100 des visites du 1<sup>er</sup> janvier 2023 au 31 décembre 2023 :**

4 - Maroc	24 - UK	54 - Pérou
5 - Sénégal	33 - Suisse	55 - Mexique
8 - Tunisie	35 - Japon	70 - Australie
13 - Allemagne	39 - Vietnam	74 - Afrique du sud
14 - USA	40 - Chili	82 - Singapour
15 - Inde	42 - Chine	95 - Corée du sud
17 - Canada	44 - Colombie	97 - Taiwan
18 - Brésil	45 - Indonésie	

L'ensemble de ces données permet de tirer plusieurs constats intéressants, notamment le fait que beaucoup de pays dans lesquels nous avons participé à des salons étudiants ces dernières années se trouvent parmi ce classement des visites (tant en fonction du nombre de visites que du nombre d'utilisateurs), avec en général une assez bonne « qualité » de visites (nombre de pages visitées supérieur à la moyenne et durée de visite supérieure à la moyenne).

**3.3. Les réseaux sociaux (Facebook, X, Instagram)**

Les comptes Facebook (*Study in Belgium*), X (*Wallonie-Bruxelles Campus*) et Instagram (*WB Campus*) sont alimentés régulièrement par WB Campus. Il est régulièrement rappelé aux partenaires de WB Campus de republier ou retweeter certains postes. WB Campus est également attentive à faire circuler les informations diffusées par ses partenaires sur ses propres canaux.



### Facebook



### Twitter

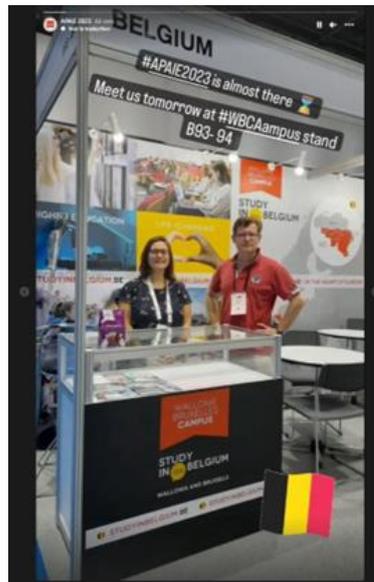
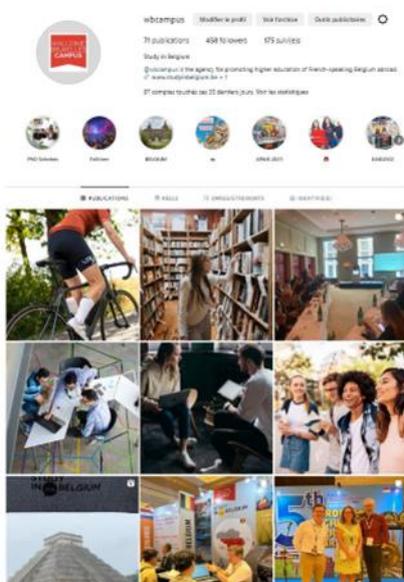


### Instagram



Les statistiques montrent une croissance constante du nombre de « followers ». Nous avons récemment dépassé les 2 460 abonnés sur Facebook (2 200 en 2022). On remarque une proactivité des comptes partenaires plus prononcée sur Instagram ou X (plus de partages, repostes et interactions).

La page **Instagram** de WB Campus a particulièrement pris vie en 2023 grâce à une animation plus dynamique. Des vidéos inspirantes mettent en lumière des témoignages d'étudiants internationaux et la participation de nos établissements d'enseignement supérieurs aux salons institutionnels et de recrutement d'étudiants. Les stories soulignent les succès des établissements d'enseignement supérieurs de la FWB sur la scène internationale, offrant ainsi aux internautes un panorama inspirant de l'enseignement supérieur belge francophone.



### 3.4. Brochure Life sciences

Dans le courant de l'année 2023, une brochure consacrée aux formations en Life sciences a été réalisée à la demande de et en collaboration avec le département Life Sciences de l'AWEX.

Pour convaincre des investisseurs étrangers à venir s'implanter et investir en Wallonie dans le secteur des Life sciences, l'AWEX souhaitait disposer d'une brochure démontrant à ces investisseurs qu'ils disposeraient d'une main d'œuvre qualifiée et d'excellence dans ce secteur. Après plusieurs mois d'échanges entre l'AWEX et WB Campus, la brochure *Talent pool in Life-sciences sector in Wallonia-Brussels Belgium* a donc vu le jour.

Elle a notamment été diffusée lors du MIT European Career Fair, un événement annuel de recrutement organisé par le MIT European Club. La mission principale de cet event est de mettre en relation des étudiants ainsi que de jeunes professionnels américains avec des entreprises et des universités européennes et de les informer sur les opportunités de carrière ou d'études en Europe.

#### Academic Excellence in Belgium

For a small nation, Belgium punches well above its weight when it comes to academic excellence. Many Belgian universities defend international top rankings and combine cutting-edge research with world-class teaching.

The Belgian landscape is adorned with shining examples of excellence:

- Three of our universities stand tall among the top innovative institutions in Europe.
- Over 18 distinguished French-speaking Belgian researchers grace the prestigious Top 2% Scientists database, a global authority in their respective domains.
- Nobility 11 Nobel Prizes have been bestowed upon individuals nurtured in Belgian higher education.

Supported ardently by public authorities and driven by the active involvement of higher education institutions, the nation's investment in Research and Development reached a commendable 3.17% of GDP in 2020, solidifying Belgium's position as the second-highest investor in the EU. With more than 20 diverse fields of study, the environment fosters an interdisciplinary approach that has borne fruit in the form of over 250 university spinoffs. Furthermore, the vibrant inter-university doctoral schools see nearly a thousand PhD students emerge annually.

The dynamic milieu not only empowers our local researchers but also beckons to scholars from around the globe, beckoning them to embark on innovative projects within Wallonia-Brussels. The robust international research landscape is evident in the remarkable prevalence of co-publications between Belgian and international scientists, with nearly 70% of scientific publications featuring international co-authorship – a striking figure when compared to the EU average of 33%.

#### Belgium, Top investor in education

Public Spending per student

Belgium, number one worldwide in early childhood education policy

#### A pro-active Talent development policy: New promising education programmes

**Solvay Advanced Master programme**

- Advanced Master in Biotech & MedTech Ventures
- Generating Future Biotech & MedTech entrepreneurial industry leaders

**Training programme launched by APTASKIL**

- Competence Center for production-related professions in the chemical, pharmaceutical, and biotechnological sectors.
- 150 customized training modules
- Annually educating 4,500 individuals with a satisfaction rate of 95%.
- A job-integration rate of more than 85% of job seekers
- Extension project 60M in 2020
- Tailored-made formation on request

**'Talent Now' project**

- Unique initiative to tackle recruitment acute shortages and challenges in the healthcare industry
- Public-Private consortium
- Industry leaders: GSK, Universella, Takeda, UCB, Janssen Pharmaceutica, ThermoFisher
- Support of the Wallonian Government

**European Biotech Campus (2025)**

- State of the art biotech campus
- Competence center specialized in talent development for biotechnology and healthcare
- One-stop shop
- Active watch evaluate needs and centralize job/training offers
- Focus on innovative teaching methods (VR/AR) & digital twins
- Supported by the regional & federal governments and Europe

#### 5 research centres in life sciences

- UCLouvain Biomics**: Enhancing healthcare through tech-assisted body and brain support via collaborative research.
- narility**: Advancing life sciences for better health in humans and animals, spinning from genes to public health.
- CER Europe**: Driving life sciences research for improved human and animal wellbeing, from genes to public health.
- cmmi**: Preclinical imaging hub offering comprehensive services and training in sample prep, image acquisition, and analysis.
- ATC Pharma**: Specialized Clinical Research Center for Early Phase Trials in University Hospital of Liège, ensuring excellence in phase I trials with a focus on healthy volunteers' participation and rigorous GCP standards.

#### Talent pool in Life-sciences sector in Wallonia-Brussels Belgium

#### French-Speaking Belgium = The Wallonia-Brussels Federation

#### Diversity and Excellence of Higher Education in French-speaking Belgium

- French-speaking Belgium, also known as Wallonia-Brussels Federation, boasts over 2,500 study programmes.
- Pedagogy, education support, excellence, and openness form the core values of its 40 higher education institutions.
- Universities and university colleges excel in providing high-quality training in the life sciences sector.
- Universities in French-speaking Belgium cater to almost half of the total student population. They offer comprehensive study programmes and top-tier research-based education, ensuring high employability for future graduates. These universities benefit from a robust academic and scientific staff, along with PhD students and young researchers who engage in both research projects and training activities.
- Approximately 44% of the total student population is enrolled in university colleges. They establish strong ties with socio-professional environments and actively participate in applied research.
- Collaboration between academic institutions and other organizations to deliver the necessary education and training, ensuring a steady supply of qualified personnel.
- All universities and some university colleges in Wallonia-Brussels offer diverse life sciences curricula. Graduates possess versatile profiles, enabling them to contribute to the entire sector. Additionally, these institutions offer specialized courses, such as those focused on clinical testing.

#### Every year, Belgium has the highest number of graduates in health studies, per 1,000 inhabitants

To ensure a constant stream of talented people, academic institutions and other organizations work to provide the required education and training.

Belgium's universities offer comprehensive programmes in life sciences and biological sciences, providing students with a strong foundation in these fields. Furthermore, the universities are renowned for their bioengineering programmes, which train students to become proficient bioengineers able to bridge the gap between biology and engineering, applying their knowledge to develop innovative solutions in healthcare.

Health graduates (per hundred thousand inhabitants)

High graduation rates in health studies

Meeting labour market education and training needs

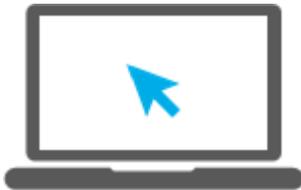
Comprehensive programmes in life sciences

#### Wallonia-Brussels International Place Sandicoteat 2 1000 Bruxelles T +32 2 421 82 11

Wallonia.be

Agence wallonne à l'étranger et aux investissements étrangers Place Sandicoteat, 2 1000 Bruxelles T +32 2 421 82 11

## 4. WB Campus assure une veille régulière et informe les établissements d'enseignement supérieur de la FWB des opportunités de coopération internationale



Les représentants Wallonie-Bruxelles à l'étranger ainsi que les postes diplomatiques fédéraux transmettent régulièrement à WB Campus des observations et analyses de l'environnement académique et scientifique du pays dans lequel ils sont affectés. Par ce biais, WB Campus assure un rôle de veille en informant les établissements d'enseignement supérieur des possibilités de promotion et de collaborations internationales avec ces pays.

Ces informations, diffusées de manière ciblée permettent, selon les cas, de saisir des opportunités de nouvelles coopérations, de suivre les évolutions dans les domaines académiques et scientifiques d'un pays et, éventuellement, d'aider à la prise de décisions stratégiques vis-à-vis de certains pays.

### 4.1. L'extranet de WB Campus

En marge du site [www.studyinbelgium.be](http://www.studyinbelgium.be), l'**extranet** de WB Campus, outil de veille de l'agence, permet de centraliser les informations reçues de la part du réseau de WBI (CSA, Délégués, Chargés de projets etc.) et de nos partenaires partout dans le monde (Ambassade, AWEX, AUF, etc.). L'extranet se compose premièrement d'une partie « Actualités » relatives à des appels à projet, des opportunités de coopération, des changements structurels dans le paysage de l'enseignement supérieur dans un pays, etc. ainsi que d'une partie « Réseau et documents » composée de fiches-pays qui proposent, par pays, des contacts et des documents sur le paysage de l'enseignement supérieur. Pour rappel, cet outil de veille a été lancé en avril 2021 et est aujourd'hui accessible à plus de 400 personnes venant d'établissements d'enseignement supérieur (universités, hautes écoles et écoles supérieures des arts), de WBI ou de partenaires académiques en FWB (ARES, FNRS, AUF, etc.).



Publié le 22.12.2023

**Relance des négociations entre la Suisse et l'Union européenne**



Publié le 21.12.2023

**Programme Excellence IN et WORLD : modification importante !**



Publié le 12.12.2023

**Offre de stage (bourse) auprès de l'Unité Europe et Amérique du Nord du Centre du patrimoine**

En 2023, WB Campus a transmis, entre autres, des informations concernant :

- Des opportunités de collaborations académiques (stages, accords de mobilité, co-diplomations, cotutelles, etc.) relayées par le réseau des ALAC et autres réseaux WB ;
- Parution ou mise à jour de dossiers « Paysage de l'enseignement supérieur »
- Opportunité de participation à des événements académiques (salons institutionnels, conférences, formations, etc.)
- Différents appels à projets
- Actualités européennes (programme Horizon Europe, alliances européennes, etc.)

#### **Quelques chiffres sur l'extranet**

- 46 « pages-pays » centralisant des contacts, des dossiers et des actualités sur le pays
- 145 actualités publiées en 2023

## PLAN D' ACTIONS 2024

Dans le cadre des objectifs stratégiques de l'agence cités ci-dessous, WB Campus propose les actions suivantes pour l'année 2024.

### **Objectif 1: WB Campus soutient les actions internationales des établissements d'enseignement supérieur de la FWB**

---

#### **1. Définir la stratégie de soutien avec les opérateurs**

Afin de poursuivre sa stratégie de soutien avec les opérateurs, WB Campus maintiendra la tenue du Bureau de WB Campus, la coordination de la Plateforme enseignement supérieur et du GT enseignement, l'animation du GT actions de promotion et participera aux réunions de la CRI de l'ARES.

#### **2. Coordonner la présence des établissements d'enseignement supérieur lors des salons institutionnels**

En 2024, WB Campus assurera une présence aux 3 salons institutionnels suivants :

- L'APAIE à Perth (mars 2024)

Du 4 au 8 mars, une délégation de 6 représentants issus des relations internationales de 2 universités (UCLouvain et UMon) et 2 hautes écoles (EPHEC et ICHEC) ont participé à l'APAIE à Perth. Le stand de 12 m<sup>2</sup> était composé de 4 tables destinées aux rendez-vous des établissements avec leurs partenaires ou des prospects. Ce salon est l'occasion de se concentrer sur les collaborations avec des établissements issus des pays asiatiques. Des intérêts pour le Japon, Taïwan, l'Indonésie ou encore Hong Kong ont été montrés à travers les rapports des représentants.

- La NAFSA à la Nouvelle-Orleans (mai 2024)
- L'EAIE à Toulouse (septembre 2024)

Pour chacune de ces actions, l'agence coordonne un stand WB Campus sur lequel les établissements peuvent avoir des rendez-vous, l'organisation d'une réception belge et plusieurs activités de networking. Par ailleurs, des séances de préparation aux salons seront organisées en amont des salons.

#### **3. Coordonner en partie la présence des établissements d'enseignement supérieur lors des missions officielles**

##### **Mission Casa Vallonia à Turin, le 11 avril 2024**

La mission Casa Vallonia s'est déroulée le 11 avril 2024 à Turin. Il s'agit d'un événement 360 degrés qui sert de vitrine pour les opérateurs académiques, culturels, économiques ainsi que pour les

acteurs de la recherche et de l'innovation de la Fédération Wallonie-Bruxelles et de la Région Wallonne dans l'environnement académique et sur le marché italien. La thématique choisie pour cette action s'est articulée autour de l'aéronautique et l'aérospatial.

#### **Mission princière en Norvège, du 16 au 19 juin 2024**

La Mission Princière en Norvège présidée par Son Altesse Royale La Princesse Astrid, Représentante de Sa Majesté Le Roi, se déroulera du 16 au 19 juin 2024. Divers domaines seront abordés comme le rôle des universités dans les écosystèmes d'innovation, les alliances européennes, les technologies environnementales, la pharmaceutique, la santé, etc.

C'est une délégation belge relativement importante qui se déplacera en Norvège. Parmi les 433 personnes la composant, 25 représentants académiques de la Fédération Wallonie-Bruxelles seront présents. La délégation académique francophone sera constituée des représentants.es de l'UCLouvain, de l'ULB, de l'ULiège, de l'UNamur, de la HEH, de l'HELMO, de la HELHA, de la HEPL, du CMMI, de LIEU et de la chargée de projet de WB Campus.

#### **Visite d'Etat au Vietnam, du 19 au 24 octobre 2024**

Une Visite d'État au Vietnam sera conduite par Le Roi Philippe et La Reine Mathilde en octobre 2024. C'est une délégation belge relativement importante qui s'y déplacera. Huit académiques francophones feront partie de la délégation officielle : les recteurs de l'UCLouvain, de l'ULB, de l'ULiège, de l'UMons et de l'UNamur, la secrétaire générale du FNRS et les directrices-présidentes de la HE de Vinci et de l'ICHEC ; l'administrateur et le directeur du service coopération de l'ARES seront également présents.

#### **Mission princière au Brésil, du 22 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2024**

Lors de ces missions officielles, WB Campus tentera de soutenir structurellement et financièrement les EES de la FWB dans le contexte du développement d'alliances d'universités européennes en présentant et en utilisant au maximum ces alliances comme catalyseurs lors des actions de promotion de la FWB à l'étranger, et principalement en Europe. Mais également WB Campus essayera de favoriser la création de nouvelles alliances pour l'ensemble des EES de la FWB grâce à l'appui du réseau extérieur de la FWB.

Il sera également intéressant de développer des actions réunissant les alumnis de la FWB lors des missions officielles

En Fédération Wallonie-Bruxelles et dans le cadre de la Présidence belge de l'UE, WB Campus en collaboration avec Walmeet.eu et le bureau de recrutement du personnel de l'Union européenne (EPSO), a organisé trois séances d'information **sur les processus de recrutement de l'Union européenne**. Ces séances se sont tenues respectivement à l'UCL, à l'Université de Liège et au studio 4 de Flagey, à Bruxelles, avec l'ULB. Elles ont réuni près de 1200 participants, majoritairement des étudiants de toutes les disciplines, mais également des personnes déjà actives qui souhaitent orienter leur parcours professionnel vers une organisation européenne.

## **Objectif 2 : WB Campus attire des étudiants internationaux de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle et assure la visibilité internationale de l'enseignement supérieur de la FWB**

---

Nous envisageons, en 2024, de mener à bien diverses actions de promotion à destination des étudiants internationaux, tant de manière présentielle que virtuelle. Les salons étudiants se concentrent généralement au 2<sup>e</sup> semestre de l'année académique. C'est pourquoi, l'agenda de ces actions sera défini lors du GT Actions de promotion prévu le 6 juin 2024.

Toutefois, WB Campus participera à un salon organisé dans le cadre du projet Study in Europe au 1<sup>er</sup> semestre :

- EHEF-Japon : 15 et 16 juin (Tokyo et Kyoto)

En plus de sa participation aux salons de recrutement d'étudiants, WB Campus poursuivra la mise en place du programme de bourses attractivité permettant d'attirer des étudiants internationaux de Master et tentera d'obtenir les moyens financiers nécessaires pour développer le même type de programmes pour des doctorants IN au sein des EES de la FWB

## **Objectif 3 : WB Campus crée des outils spécifiques d'information et de promotion – développement de la communication digitale**

---

En 2024, l'agence poursuivra son expansion digitale tout en mettant à jour et en développant ses outils de communication et de promotion :

- Réalisation d'une vidéo mettant en avant des témoignages d'étudiants internationaux.
- Réalisation d'une vidéo mettant en avant les témoignages des représentants des EES à l'APAIE en Australie
- Réalisation de webinaires sur la FWB et son enseignement supérieur en collaboration avec les postes à l'étranger (CSA, DG WB).
- Poursuite de la réalisation d'outils spécifiques (fiches bourses par pays, brochures par pays, webinaires...) en étroite collaboration avec les postes à l'étranger (CSA, DG WB).
- Création d'une page linkedIn WB Campus

L'ensemble des partenaires de WB Campus (réseaux extérieurs de WBI et AWEX, EES, ARES...) seront invités à utiliser ces nouveaux outils lors de leur participation à des actions de promotion de l'enseignement supérieur belge francophone.

## **Objectif 4 : WB Campus assure une veille régulière et informe les établissements d'enseignement supérieur de la FWB des opportunités de coopération internationale**

---

Durant l'année 2024, WB Campus continuera de véhiculer et de centraliser sur l'extranet la veille académique émise, entre autres, par les réseaux de WBI à l'étranger. Cette veille continuera de se structurer en deux types d'information : des actualités et des pages-pays proposant des documents thématiques concernant le paysage de l'enseignement supérieur dans le pays. Tous les mois, les derniers articles publiés seront relayés via un flash-infos à tous les usagers.

### **Autre : nouveau réseau sectoriel de WBI : les Conseillers scientifiques et académiques**

---

Par ailleurs, dans le but de professionnaliser toujours davantage l'agence et de mener à bien ses quatre objectifs, et comme ce fut le cas en 2018 pour le réseau des ALAC, WB Campus participera à la rédaction des lettres de mission des Conseillers académiques et scientifiques. Cela portera tant sur la participation active des CSA aux salons institutionnels et étudiants se déroulant sur leur zone, que sur leur investissement dans l'organisation de missions officielles (Visite d'état, Mission princière, Casa Valonia, etc.) ou encore sur leur travail de veille académique (rapportage d'opportunités de coopération, rédaction de dossiers sur le paysage de l'enseignement supérieur, etc.)

## BUDGET

WB Campus gère deux budgets distincts : un budget « Dépenses » et un budget « Subventions ».  
Le budget « Dépenses » concerne les actions liées au fonctionnement du service tels que :

- ✓ Création et développement d'outils promotionnels (brochures, roll-up, goodies...) ainsi que le suivi et le développement du site internet ;
- ✓ Financement des missions à l'étranger ;
- ✓ Financement des stands et du matériel lors des salons étudiants et institutionnels ;
- ✓ Envoi de matériel promotionnel.

Le budget « Subventions » permet quant à lui d'octroyer des aides aux établissements d'enseignement supérieur dans le cadre de leur participation aux activités de promotion de WB Campus.

Un système de répartition du budget est prévu entre les différents établissements.

## ANNEXES

Annexe n°1 : Vademecum de soutien de WB Campus à des actions de promotion internationales

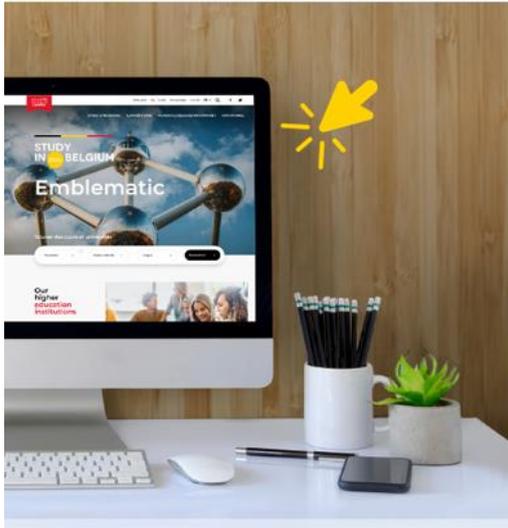
Annexe n° 2 : Calendrier 2023 des actions de promotion de WB Campus

Annexe n°3 : Calendrier des actions de promotion 2024 et échéancier

Annexe n°4 : Budget de fonctionnement 2023

Annexe n°5 : Prévisions Budget de fonctionnement 2024

PLUS   
D'INFOS ?



 **Cécile LIEGEOIS**  
Head of office  
[c.liegeois@wbi.be](mailto:c.liegeois@wbi.be)

 **Jonathan BANGHELS**  
Project manager  
[j.banghels@wbi.be](mailto:j.banghels@wbi.be)

 **Aline FRANCHIMONT**  
Project manager  
[a.franchimont@wbi.be](mailto:a.franchimont@wbi.be)

 **Charlotte DELMAY**  
Project manager  
[c.delmay@wbi.be](mailto:c.delmay@wbi.be)

 **Alice RASSON**  
Project manager  
[a.rasson@wbi.be](mailto:a.rasson@wbi.be)

 **STUDYINBELGIUM.BE**

 **STUDY IN BELGIUM**

 **WBCAMPUS**